

Aufgabe: Gesucht ist eine Strategie und diagrammatische Visualisierung für die zeitlich-räumliche Planung.

1. Findet eine Strategie für die Erstellung einer oder mehrerer Routen für einen Messebesucher und beschreibt sie.
2. Zeichnet eine oder mehrere dieser Routen (diagrammatische Repräsentation), beachtet dabei die zeitlichen Constraints.
3. Vereinbart einen Termin mit Lutz (in diesem Falle spielen die Seminarleiter den Lutz)

Vorgaben:

1. Präpositionale Repräsentation der zeitlich-räumlichen Constraints
 2. Lageplan
-
1. Lutz muss ich irgendwann Nachmittag treffen, der Ort steht noch nicht fest.
 2. Halle 2: Hardware, Graphikkarten
 3. Halle 5: Stand J14, 13:00-? (länger als eine Stunde) Treffen mit dem Hersteller von Smart Office Technologien, sehr wichtig, Besprechung von einem möglichen Auftrag.
 4. Halle 11: FuturePark (interessant, etwas neues von DFKI, Herrn Dr. Herzog muss ich noch nach einem Termin (ca. 30 Min) fragen,)
 5. Halle 15: Stand D28, B8, E14 Wireless Positioning Technologies (muss unbedingt sehen)
 6. Halle 12: Stand K11, 10:00-11:00 Treffen mit Mr. Fox (sehr wichtig, darf auf keinen Fall verpassen!)
 7. Halle 20, Stand D29, Smartech, Smart Boards, Touch-Screens (Mrs. Smartface ist von 12 bis 15 Uhr am Stand anwesend)
 8. Halle 21, Stand A35: A-Mobile GmbH, Mobile Communication Technologies (interessant)
 9. Halle 23, Stand B54: GeoGames (interessant)
 10. Halle 25, Stand F47, Vortrag zum Thema „Why do we need UMTS?“ (10:00-11:00, 12:00-13:00 14:00-15:00) (Holger wollte in den Vortrag auch)
 11. Halle 26: Stand G42, GeoScout GmbH, Location based Services (sehr wichtig!)
 12. Halle 27: Stand A4, Fhg ISST, LBS Wetterdienst (interessant).



- | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

