

# Informationen

- Schedule
- Veranstaltungen, Beschreibung
- Lageplan

# Medien

- IWear - ? Brille Augumented Reality
- Smartboards?
- PDA?
- Touch-Screens?
- Welche Art von Informationen soll dargestellt werden?
- Was ist das beste Medium?

# Woraus besteht eine Messe?

- Partonomie:
- Tagungen, Aussteller, Tagesprogramm
- Busse, Shuttle-Service, Fußwege, Auto
- Spatial-Structure and Constraints
- Besucheranzahl
- Prioritäten
- Cafe, Mensa ...Essen

# Informational Artefacts

- Lageplan
- Liste mit Veranstaltungen
- Termine
- Synchronisation der Termine mit anderen Personen
- Änderungen der Termine
- Änderungen von Veranstaltungen
-

# Organisation von ...

- Personen,
- Stände,
- Vorträge – Ort – Thema,
- Vortragender, Zeit
- Besuchszeit
- Ablaufsplan
- Zeitpläne von anderen
- Lageplan
- Räumliche Einordnung
- Distanzen
- Interessen und Priorisierung

# Unterspezifizierte Nebenbedienungen

- Kombinationen von verschiedenen Infos
- Z.B. ich muss Person X am ersten Tag der Messe treffen!
- **Irgendwo** zu Mittag essen!
-

# Liste der Constraints

- Ort, Zeit, Person, Thema, Veranstaltung, Priorität
- Kontaktpflege
  - Person, Thema
  - Person
  - Thema, Ort
  - Thema, Zeit
  - Thema, Ort, Zeit
  - Person, Zeit
  - ...

# Konzeptualisierung von Treffen

- Graph:
  - Person
  - Ort
  - Zeit
  - Thema
- Ausgangsknoten? Stand X, Halle Y – aber nicht genau um 17 Uhr!
- Zwingende Festlegung und Optionen!

# Zwingende und nicht zwingende Constraints

- Ort ist für ein Treffen immer zwingend!
- Optionen für verschiedene Orte!
- Reihenfolge, Ordnung
- Staus